

MEDIADATEN 2021

schau-Magazin & schau-Club

ZWEI MARKEN DER CRM MEDIENTREND GMBH



**JETZT
NEU:
ÖSTERREICHWEIT**

6 x pro Jahr
216.000 Stück
Auflage



365 TAGE LIVE:

**DIE DIGITALE
COMMUNITY
ZUM MAGAZIN**

**RUND 2,5 MIO.*
DIGITALKONTAKTE
PRO JAHR**

*Website, App,
Newsletter,
Facebook

**STARS • FREIZEIT • LIFESTYLE • WIRTSCHAFT
LESEN • ERLEBEN • GENIESSEN • ENTDECKEN**

Magazinvertrieb

216.000
Stück Auflage

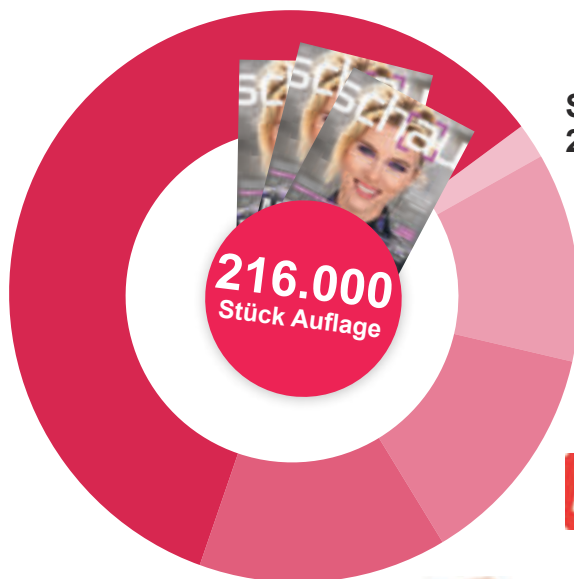
schau-Magazin bietet seinen LeserInnen 100 Seiten randvoll mit kreativen Möglichkeiten, Abenteuern zum Nacherleben, Einkaufsmöglichkeiten ab Hof sowie jeder Menge Kultur- und Ausflugstipps in der Ostregion. Sechs Mal im Jahr erhalten LeserInnen von **Der Standard** (Abo + Kiosk W, NÖ, Bgld.), **Kurier** (Abo österreichweit), **BVZ** (Abo + Kiosk Bgld.) und **NÖN** in den Bezirken St. Pölten und Wr. Neustadt exklusiv und kostenlos das **schau-Magazin** frei Haus. Darüber hinaus wird das **schau-Magazin** über Direktabos vertrieben.



Verteilung der Auflage 216.000 Stück



59,6%
österreichweit



Sonstige:
2,0%

NÖN 11,8%

BVZ 12,6%



14,0%

Unsere LeserInnen in Zahlen

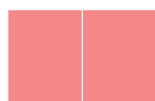
Das **schau-Magazin** bietet für jede Kampagne eine wertvolle LeserInnenschaft! Unser Publikum schätzt das Erlebnis vor der Haustüre, ist interessiert an regionalen Themen, ist gesundheitsbewusst, schätzt Kulinarik und liebt das aktive Erleben von Natur, Sport, Kultur und Wellness.

Unsere LeserInnen sind vorrangig zwischen 30 und 69 Jahre alt, haben zumindest Matura oder sogar Universitätsabschluss. Überwiegend gehören sie der A- und B-Schicht an, ein hoher Teil ist selbstständig oder in leitender angestellter Position tätig. Die generationsübergreifende **schau-LeserInnenschaft** lebt oder arbeitet vorrangig im Osten Österreichs.

Quelle: CAWI Print 2019, Affinitäten



Formate und Preise



2/1

4c, abfallend
420 x 287 mm

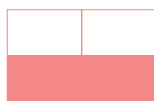
€ 11.500,-



1/1

4c, abfallend
210 x 287 mm

€ 6.500,-



Panoramaseite

4c, abfallend
420 x 141 mm

€ 6.500,-



1/2 hoch

4c, abfallend
100 x 287 mm

€ 3.500,-



1/2 quer

4c, abfallend
210 x 141 mm

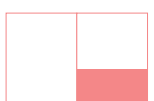
€ 3.500,-



1/3 hoch

4c, abfallend
70 x 287 mm

€ 2.950,-



1/3 quer

4c, abfallend
210 x 92 mm

€ 2.950,-



1/4 hoch

4c, Satzspiegel
93 x 124 mm

€ 2.100,-



1/4 quer

4c, abfallend
210 x 68 mm

€ 2.100,-



Navigator

4c, Satzspiegel
93 x 68 mm

€ 1.260,-

Umschlagseiten

U3 → € 6.950,-

U4 → € 7.550,-

Sonderwerbformen

auf Anfrage

Technische Daten: ausschließlich druckfähige PDFs; eingebettete Dateien (Bilder, Grafiken usw.) müssen mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen; alle Schriften im PDF eingebettet; abfallend = 3 mm Überfüller

Erscheinungstermine 2021

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Inserate	
17.02.2021	27.01.2021	03.02.2021	schau-Magazin 01/2021
14.04.2021	22.03.2021	29.03.2021	schau-Magazin 02/2021
30.06.2021	09.06.2021	16.06.2021	schau-Magazin 03/2021
25.08.2021	04.08.2021	11.08.2021	schau-Magazin 04/2021
13.10.2021	22.09.2021	29.09.2021	schau-Magazin 05/2021
01.12.2021	10.11.2021	17.11.2021	schau-Magazin 06/2021

Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Die aktuell gültigen AGB finden Sie unter www.schauclub.at/agb.



Themenwelten 2021

schau bringt Emotionen auf den Punkt: Mit **sechs Printausgaben** sowie **digital** und **live** begleiten wir unsere LeserInnen durchs ganze Jahr. Die **Contentplanung** orientiert sich dabei an saisonal abgestimmten, inhaltlichen Leuchttürmen, die für zusätzliche **Awareness** sorgen. Die Zusammenführung sowie Vernetzung der einzelnen Medienkanäle im **schau-Club-Communitykonzept** bietet unseren LeserInnen ein **360°-Storyerlebnis** und unseren KundInnen optimale Möglichkeiten zur **Marken-** und **Produktpositionierung**.

schau 1 liefert gute Vorsätze



Gesund & Fit
Die besten Festivals

- ▶ **genuss:** Leichte Küche
- ▶ **reise:** Top Single-Reisen
- ▶ **relax:** Ayurveda + Fasten
- ▶ **living:** Hausbau- und Wohntrends

Heft 1
ET: 17.2.2021

schau 2 blüht auf!



Ausflug & Natur
Shopping-Highlights & Geschenkideen
Tipps für TierliebhaberInnen

- ▶ **genuss:** Ostern und Muttertag
- ▶ **reise:** Urlaub mit Hund & Urlaub am Bauernhof
- ▶ **relax:** Kuschel- und Pärchenhotels
- ▶ **living:** Wohlfühloase Garten, Balkon & Pool

Heft 2
ET: 14.4.2021



schau 3 macht Sommerfrische



Ausflugstipps & Kinderbetreuung
Kultur-Hotspots

- ▶ **genuss:** Sommerliche Kulinarik
- ▶ **reise:** Last-Minute-Urlaubsplanung
- ▶ **relax:** Sommer-Thermen
- ▶ **living:** Perfektes Wohnraumklima

Heft 3
ET: 30.6.2021

Heft 4
ET: 25.8.2021



schau 4 serviert genussvollen Herbst

Trachtig & Zünftig
Herbstliche Ausflugsziele

- ▶ **genuss:** Wild & Wein
- ▶ **reise:** Die schönsten Wanderregionen und -hotels
- ▶ **relax:** Herbst-Wellness-Trips
- ▶ **living:** Let me entertain you

schau 6 voll Glanz & Glamour



Ballkalender
Geschenkideen

- ▶ **genuss:** Festtagstisch
- ▶ **reise:** Tages-Ski-Trips, Rodel-Trips
- ▶ **relax:** Die schönsten SPAs
- ▶ **living:** Bauen, Energie & Technik

schau 5 lässt entspannt relaxen



Shopping-Highlights

- ▶ **genuss:** Martinigansl
- ▶ **reise:** Städtereisen
- ▶ **relax:** Thermen: Wellness für Körper & Seele
- ▶ **living:** Wohlfühloase zu Hause



Online-Formate

Das Publikum des **schau-Magazins** ist mobil und modern. Man will Information und Unterhaltung auf Knopfdruck, jederzeit verfügbar. Deshalb finden Sie unsere umfangreichen Inhalte auch auf sämtlichen digitalen Kanälen, ergänzt durch Elemente, die für die neuen Medien optimiert worden sind.



schauclub.at

Die besten Storys aus dem **schau-Magazin** gibt es auch online auf www.schauclub.at.



Facebook

Ein Blick hinter die Kulissen des **schau-Magazins**. Auf Facebook steht die Redaktion in ständigem Dialog mit den LeserInnen.



E-Paper

Multimedial auf allen Devices: Das E-Paper des **schau-Magazins** gibt es auch als App für Smartphone und Tablet sowie auf issuu.com/schaumagazin.



Standard

300 x 250 Pixel
Wird auf der Start- und auf allen Unterseiten angezeigt.
€ 890,- für 30 Tage



Skyscraper

120 x 600 Pixel
Wird auf der Start- und auf allen Unterseiten angezeigt.
€ 1.360,- für 30 Tage



Advertorial/Content Ad

Artikel, der als Promotion gekennzeichnet auf der Startseite verlinkt wird.
€ 1.360,- für 30 Tage

Newsletter

Als Ergänzung zum **schau-Magazin** wird 14-tägig ein Newsletter an unsere AbonnentInnen verschickt. So erreichen wir die ideale Vernetzung von Heft und Online-Präsenz. Es gibt die Möglichkeit eines Online-Advertorials oder eines Banners im Newsletter, um LeserInnen auf einem weiteren Kanal zu erreichen.

Preis Newsletter-Banner € 490,-

Ihr Banner wird weiterführend zu Ihrer Seite verlinkt.
660 Pixel breit x 160 Pixel hoch

Preis Newsletter-Advertorial € 1.490,-

Alle Beiträge werden auf www.schauclub.at und weiterführend zu Ihrer Seite verlinkt.

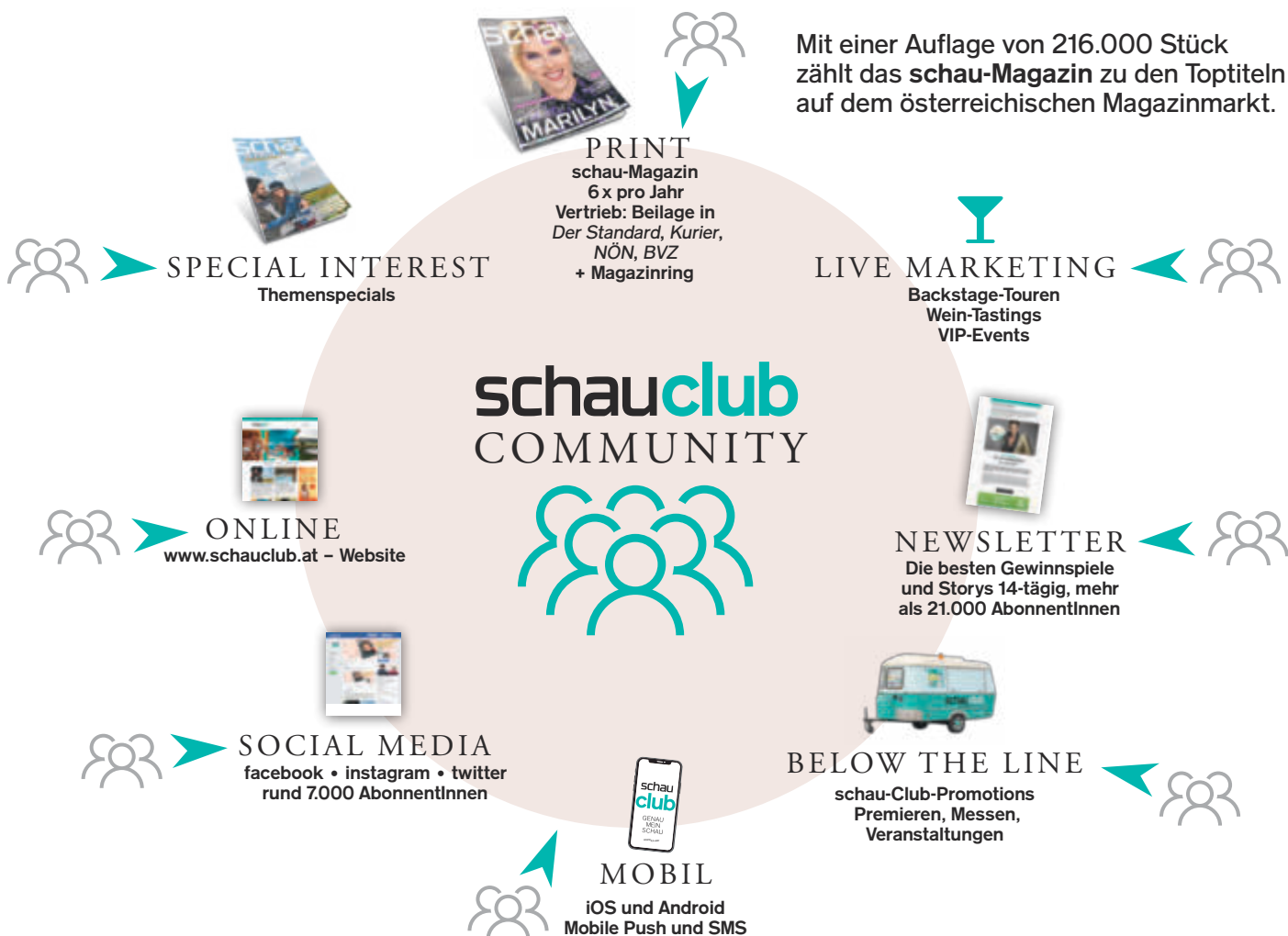
Preise verstehen sich exkl. 20% USt.
Die aktuell gültigen AGB finden Sie unter www.schauclub.at/agb.



schauclub

360°-MARKETING IN DER WELT VON schau

Von der Story zum Live-Erlebnis



Die Main Benefits für Mitglieder

- Exklusive Gewinnspiele, Events und Ermäßigungen bei Partnerbetrieben des **schau-Clubs**
- Exklusive Club-Newsletter
- 6 x im Jahr **schau**, als hochwertiges Gratis-Clubmagazin pünktlich und bequem per Post nach Hause
- Neue Gratis-App bringt den **schau-Club** aufs Smartphone

In der App warten zusätzliche, attraktive Prämien. Denn Mitmachen zahlt sich doppelt aus im **schau-Club**: Aktivität und Teilnahme lassen das **schau-Punktekonto** der Mitglieder wachsen.

Damit können in weiterer Folge in der **schau-App** Gutscheine freigeschaltet und Prämien abgerufen werden.

Benefit für schau-KundInnen

Der **schau-Club** ist mit seinen Crossmedia-Marketing-Möglichkeiten exklusiv für **schau-KundInnen** reserviert. Das heißt, PartnerInnen werden können ausschließlich KundInnen von **schau**. So bleibt der Rahmen jedenfalls ein erlesener.

Aufgrund der Erfahrung mit unseren Community-Projekten wissen wir, dass die Aktivität in Clubs nur so hoch ist wie die laufende Bewerbung und Aktivierung intensiv. Da wir mit dem **schau-Magazin** über einen auflagenstarken, bestens eingeführten Printtitel verfügen, der mit einer entsprechend prominenten **schau-Clubwelt** aufgewertet wird, ist sichergestellt, dass auch regelmäßig entsprechende Aufmerksamkeit auf den **schau-Club**, seine PartnerInnen und die Benefits für Mitglieder gelegt wird.

Ergänzt wird die Bewerbung des **schau-Club** durch laufende digitale Push-Aktivitäten sowie Live-Promotions im Rahmen von reichweitenstarken Events und Messen.

bwelt

GLEICH GRATIS ANMELDEN!

So funktioniert's:

Auf Mitglieder des **schau-Clubs** warten regelmäßig tolle Gewinnspiele, exklusive Events sowie attraktive Prämien und Gutscheine. So heben wir das Storytelling für Sie auf den nächsten Level. Außerdem wartet als Willkommensgeschenk ein Gratisabo des **schau-Magazins**. Also, gleich anmelden und mitmachen!



Eins, zwei, drei & Sie sind dabei!

Schau, so einfach werden Sie Mitglied im kostenlosen **schau-Club**:

1 **schau-Club-App** runterladen



Laden Sie gleich jetzt die kostenlose **schau-Club-App** für iOS oder Android auf Ihr Smartphone. Sie finden diese im App Store von Apple beziehungsweise für Android-Smartphones im Play Store von Google. Öffnen Sie die **schau-Club-App** und klicken Sie auf **Neu registrieren**.



QR-Code scannen und downloaden:



2 Folgen Sie den einfachen Registrierungsschritten.

Sie erhalten vom **schau-Club** im Anschluss eine Bestätigungsmail, mit der Sie die Registrierung abschließen.

AB SOFORT: MITMACHEN & GEWINNEN AUCH AUF SCHAUCLUB.AT

WILLKOMMENS-
GESCHENK
GRATISABO!

schau club



3 Herzlich willkommen im **schau-Club**!

Sie können jetzt an unseren exklusiven Gewinnspielen teilnehmen. Außerdem sammeln Sie mit Ihren Aktivitäten **Punkte**, die Sie gegen attraktive **Prämien** und **Gutscheine** eintauschen können. Bereits für Ihre Neuanmeldung erhalten Sie 10 Punkte und haben sich damit in der **Club-App** einen Gutschein für Ihr **schau-Gratisabo** freigeschaltet. So funktioniert die Einlösung: Einfach im Bereich „**Vorteile**“ auf „**Prämien**“ klicken, den Gutschein „**Gratisabo schau-Magazin**“ auswählen und einlösen.

FOLGEN SIE UNS:

Der Verlag

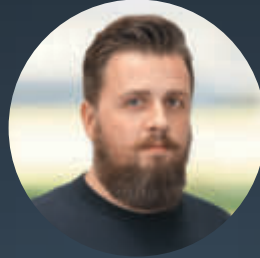


CRM Medientrend GmbH
Neudorferstraße - Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
www.crmmedien.at



Christoph Berndl
Verlagsleiter & Chefredakteur

Mobil +43 664 102 17 92
c.berndl@schaumagazin.at



Mag. Michael Krause
Redaktion

m.krause@schaumagazin.at



Bernadette Strobl, Bakk.
Redaktion

b.strobl@schaumagazin.at



Julia Rötzer
Verkaufsleitung

Mobil +43 664 829 77 62
j.roetzer@schaumagazin.at



Doris Paul, BA
schau-Club

Mobil +43 664 829 77 19
d.paul@schaumagazin.at



Andrea Bognar
Sales-Assistentin

a.bognar@schaumagazin.at



Michael Lidy
Verkauf

Mobil +43 664 829 77 10
m.lidy@schaumagazin.at



Bernhard Firlinger
Verkauf

Mobil +43 664 224 91 64
b.firlinger@schaumagazin.at

Druckunterlagen

Per E-Mail an a.bognar@schaumagazin.at
Alle Formate +3 mm Überfüller, druckrelevante Inhalte 1,5 mm vom Rand
Dokumente: druckfähiges CMYK-PDF (X4) mit Passmarken
Andere Dokumentformate auf Anfrage
Bitte einen Farbausdruck des Sujets mitliefern

Alle Preise exkl. Werbeabgabe und USt.
Es gelten die AGB der CRM Medientrend GmbH auf
www.crmmedien.at/AGB